

# «Trop d'info tue l'info»

## LIVRE

Une étude instructive  
sur les usages du public  
en matière de consommation d'information

**LA MAL INFO, ENQUÊTE  
SUR DES CONSOMMATEURS  
DE MÉDIAS**

**de Denis Muzet**

*Éd. de l'Aube, 141 p., 15 €.*

«**F**ausse positions, incompréhensions, contresens, amalgames : tels sont, à l'heure du "fast news" (l'actualité rapide) et de la mal info, les risques quotidiens du média consommateur, devant l'actualité qu'il reçoit. Trop d'info tue l'info. »

Le diagnostic plutôt accablant qu'établit le sociologue Denis Muzet, fin observateur de l'impact des médias sur la société, invite-t-il le journaliste à remiser sa plume ou sa caméra, faute de parvenir à l'objectif pédagogique que lui assigne sa fonction ? Ce petit livre rigoureux, fruit de l'enquête menée par l'Observatoire du débat public auprès d'un échantillon de lecteurs de journaux, d'audi-teurs et de téléspectateurs (*lire La Croix du 15 janvier 2005*), étudie les habitudes de consommation médiatique pour mieux définir le régime adapté.

Denis Muzet souligne ainsi l'angoisse qui préside au zapping en vigueur dans la société : le comportement boulimique (des informations brèves en grande quantité, ingérées en un temps trop rapide pour en assimiler le sens réel) traduit la volonté de se relier au monde et à son évolution, souvent jugée inquiétante. En réalité, cette satisfaction primaire est illusoire : les formats courts des flashes d'information ne font que glisser sur la surface de l'actualité. L'auteur incite alors les médias, dans leur ensemble, à ne pas abandonner l'effort d'explication. On lui sait gré de reconnaître à la presse écrite une supériorité qui doit rester sa force dans un climat économique difficile.

**BRUNO BOUVET**